

Das Worksheet zum Kurs



Die ultimative Dropshipping Masterclass

2. Auflage

Copyright © 2018 – KnowledgePower Akademie

Alle Rechte vorbehalten

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
Einleitung.....	4
Wichtige Links für den Kurs	5
DSCalcX:.....	5
Farblehre.....	5
Rechtstexte erstellen.....	5
Shopify.....	5
Shopify Rechtssicher machen (Codes)	6
Bestätigungsschritt im Checkout	6
Abandoned Cart E-Mails deaktivieren	6
Shopify Theme Language (Sprache) auf Deutsch.....	6
Rechtstexte einfügen und verlinken	6
Preise richtig darstellen.....	7
Shopify AGB & Widerrufsrecht in Benachrichtigungen Codeschnipsel	7
Hinweis auf Mehrwertsteuer und Versand.....	8
AGB – Cheackoutbox vor dem Checkout.....	8
Express Buttons.....	9
EU Cookie Banner	10
Hier findest du Produkte & Händler	11
Aliexpress Dropshipping Center	11
TWM-BV	11
BiyBuy Dropshipping.....	11
SaleHoo	11
Spocket.....	11
Dropship.me.....	11
Worldwidebrands.....	11
Dropified.....	12
Alibaba	12
WhoSaleCentral.....	12
Doba	12
SunriseWhole	12
Modalyst.....	12

Syntrox.....	12
Lieferanten.de	12
dhgate.com	13
DealExtreme	13
Miniinthebox.....	13
Nedis.com.....	13
Pandahall.com.....	13
banggood.com	13

Weitere interessante Kurse der KnowledgePower Akademie auf

Udemy	14
Der große ultimative E-Mail Marketing Videokurs	14
Der große Amazon Kindle Videokurs.....	15

Interessante E-Books der KnowledgePower Akademie.....16

Die Facebook CBO Formel.....	16
Die Facebook Ads Masterclass	17

Einleitung

In diesem Worksheet findest du alle wichtigen Informationen, die du für den Kurs brauchst. Enthalten sind Links, Codes und Links zu wichtigen Ressourcen.

Wichtige Links für den Kurs

DSCalcX:

Hier kannst du DSCalcX kaufen:

<https://www.digistore24.com/product/297724>

Farblehre

Hier kannst du dich noch etwas über das Thema Farblehre belesen:

1. <https://neilpatel.com/de/blog/die-psychologie-der-farben-wie-du-mithilfe-von-farben-fur-eine-steigerung-deiner-conversion-rates-sorgen-kannst/>
2. <https://www.handelskraft.de/2015/01/farben-im-e-commerce-wenn-emotionen-zum-kauf-fuehren/>

Rechtstexte erstellen

Hier kannst du deine Rechtstexte erstellen lassen

<https://shop.trustedshops.com/de/rechtstexte/>

Shopify

Erstelle dir dein Shopify Konto

<https://www.shopify.de>

Shopify Rechtssicher machen (Codes)

Bestätigungsschritt im Checkout

Fangen wir einfach an und fügen dem Checkout den in Deutschland rechtlich vorgeschriebenen „Conformation Step“ hinzu. Gehe im Shopify Adminpanel (in Zukunft „Backend“ genannt) einfach unter **Einstellungen** ⇒ **Checkout** ⇒ **Bestellabwicklung** und aktiviere dort das Häkchen bei »**Einen Bestätigungsschritt erfordern**«. That's it!

Abandoned Cart E-Mails deaktivieren

E-Mails, die einen potentiellen Käufer an seine liegengelassene Bestellung erinnern, sind nicht erst seit in Kraft treten der DSGVO rechtlich bedenklich. Wer sich hier nicht eingehend informiert bzw. abgesichert hat, sollte die Funktion »**Abgebrochene Warenkörbe**« besser deaktivieren. Entferne dazu einfach das Häkchen unter **Einstellungen** ⇒ **Checkout** ⇒ **Abgebrochene Warenkörbe** »**Automatisch E-Mails bei abgebrochenen Warenkörben senden**«.

Shopify Theme Language (Sprache) auf Deutsch

Falls nicht schon längst geschehen, navigiere im Backend zu **Onlineshop** ⇒ **Themes** und öffne das kleine »**Aktionen**«-Menü neben dem lilanen Anpassen-Button und wähle dort die Option »**Sprachen bearbeiten**«. Auf der nächsten Seite lässt sich über die etwas getarnte Schaltfläche »**Theme-Sprache ändern**« die gewünschte Sprache einstellen.

Rechtstexte einfügen und verlinken

Das Thema Rechtstexte wird von den wenigsten Shop Betreibern mit Freude angegangen, aber ein Fuchs muss tun was ein Fuchs tun muss — und letzten Endes dienen diese Texte nicht nur dem Schutz deiner Kunden, sondern auch dem deines Unternehmens!

Passende Rechtstexte erhältst du z.B. bei folgenden Quellen:

- deiner örtlichen IHK
- einem Anwalt
- Käufersiegel Anbietern wie z.B. dem [Händlerbund](#) oder [Trusted Shops](#)
- Hier: www.it-recht-kanzlei.de

Sobald du dich durch die Formalitäten gewurschtelt hast und über passende Rechtstexte verfügst, kannst du diese unter Einstellungen ⇒ Rechtliches hinterlegen. Danach verlinkst du selbige am besten im Footer-Menü deines Stores. Gehe dazu unter Onlineshop ⇒ Navigation und bearbeite dort das **Footer Menu**.

Die Rechtstexte sind an drei (!) Stellen deines Stores relevant:

- im Shopify Checkout, dort werden diese von Shopify automatisch verlinkt
- in der „Order confirmation“ bzw. Bestellbestätigung, siehe Schritt 5
- als einzelne Seiten, die über Navigationselemente ausgewählt werden können

Preise richtig darstellen

Dieser Schritt hat zwar nichts mit Rechtssicherheit zu tun, aber wenn du sowieso im Einstellungsmenu unterwegs bist, kannst du noch kurz die im Shop angezeigten Preise in die korrekte deutsche Schreibweise bringen. Nämlich „99,99 €“ statt „€99,99“.

Gehe dazu unter Einstellungen ⇒ Allgemein ⇒ Währung des Shops ⇒ Formatierung ändern und ändere die Schreibweise auf dieses Format:

```
{{ amount_with_comma_separator }} €
```

Shopify AGB & Widerrufsrecht in Benachrichtigungen Codeschnipsel

Wenn du vergessen hast, dein Theme auf Deutsch zu stellen, und dieses im Nachhinein tun musst. Dann überprüfe ob dieser Codeschnipsel in der Benachrichtigung ganz unten eingefügt wurde.

Gehe dazu auf Einstellungen > Benachrichtigungen > Bestellbestätigung. Sollten diese Schnipsel nicht zu finden sein, füge diese einfach ganz unten ein.

```
{%- if shop.terms_of_service.body != blank -%}  
  {{ shop.terms_of_service | attach as pdf: "AGB" }}  
{%- endif -%}
```

```
{%- if shop.refund_policy.body != blank -%}  
  {{ shop.refund_policy | attach as pdf: "Widerrufsbelehrung" }}
```

{%- endif -%}

Hinweis auf Mehrwertsteuer und Versand

Hinweis: Dieser Schritt entfällt für Shopifys „Debut“-Theme. Dort sind die Anpassungen bereits von Haus aus integriert.

Um direkt am Code deines Themes arbeiten zu können, navigierst du Onlineshop ⇒ Themes und wählst die Aktion »**Code bearbeiten**«. Dort erhältst du eine Übersicht über deine Theme Files und kannst diese direkt im Backend editieren.

Das Template der Produktseite liegt im Regelfall unter **sections/product-template.liquid**. Dort fügst du unter dem Produktpreis (der lässt sich leicht mit STRG + F und dem Suchbegriff **product.price** ausfindig machen. Füge nach dem nächsten schließenden `</div>`-Tag folgenden Code ein:

```
<span style="font-size: 0.7em; color:
#ccc">Inklusive MwSt. zzgl. <a
href="/VERSANDSEITE">Versandkosten</a></span>
<span style="font-size: 0.7em; color:
#ccc">Lieferung: 2-4 Tage</span>
```

Den Pfad zu deiner Versandseite sowie die Versanddauer musst du natürlich entsprechend anpassen.

AGB – Cheackoutbox vor dem Checkout

Eine Checkbox zum Bestätigen der AGB ist ein zwingend notwendiger Schritt im Checkout eines Onlineshops. Da wir bei Shopify den Checkout selbst nicht verändern können, verlagern wir diesen Schritt vor den eigentlichen Checkoutprozess, in das Template des Warenkorb.

Dazu müssen wir zwei Dateien bearbeiten. Zuerst die **theme.js** bzw. **theme.js.liquid** im **Assets-Folder**. Füge dort, am besten ganz am Ende der Datei folgenden Code ein:

```
$(document).ready(function() {
    $('body').on('click', '[name="checkout"],
[name="goto_pp"], [name="goto_gc"]', function() {
        if ($('#agree').is(':checked')) {
            $(this).submit();
        }
    });
});
```

```

    }
    else {
        alert("You must agree with the terms and
conditions of sales to check out.");
        return false;
    }
});
});

```

Danach öffnest du die **cart-template.liquid** im **Sections-Folder**. Dort suchst du nach dem Bestellbutton via STRG + F und dem Suchbegriff **name=„checkout“** und fügst in der Zeile darüber folgenden Code ein:

```

<p style="float: none; text-align: right; clear:
both; margin: 10px 0;">
    <input style="float:none; vertical-align:
middle;" type="checkbox" id="agree" />
    <label style="display:inline; float:none"
for="agree">
        I agree with the <a href="/pages/terms-and-
conditions">terms and conditions</a>.
    </label>
</p>

```

Auch hier musst du den Link zu deiner AGB entsprechend anpassen. Nachdem du diesen Eingriff vorgenommen hast, solltest du die Funktion ausgiebig testen, da sie im schlimmste Fall jeden Verkaufsabschluss in deinem Shop blockiert. Eine etwas ausführlichere Beschreibung dieses Schritts findest du im [Shopify Helpcenter](#).

Express Buttons

Der PayPal-Express Button in deinem Warenkorb (Im Fachjargon: „Additional Checkout Button“) lässt sich seit einem Systemupdate von Shopify mit der

oben genannten Methode nicht mehr blockieren, d.h. es ist auch ohne das Bestätigen der AGB möglich, einen Kauf zu tätigen.

Am einfachsten ist es, diese(n) Button(s) zu entfernen: suche dazu im Cart-Template deines Themes nach der folgenden Stelle:

```
{% if additional_checkout_buttons %}

{{ content_for_additional_checkout_buttons }}

{% endif %}
```

und lösche Sie aus dem Code.

EU Cookie Banner

Noch ein kleiner, letzter Schritt, dann hast du es geschafft. Laut dem so genannten „EU Cookie Law“ musst du auf die Verwendung von Cookies in deinem Store hinweisen. Auch wenn die aktuell verfügbaren Lösungen nicht besonders schön sind, sind sie immerhin einfach einzurichten. Installiere dazu einfach eines der Plugins aus dem [Shopify Appstore](#).

Hier findest du Produkte & Händler

Aliexpress Dropshipping Center

https://home.aliexpress.com/dropshipper/join_drop_shipper.htm

TWM-BV

<https://www.twm-bv.com/de/>

BiyBuy Dropshipping

https://www.bigbuy.eu/de/dropshipping.html?matchtype=p&keyword=dropshipping%20produkte&network=g&gclid=Cj0KCQjw0IDtBRC6ARIsAIA5gWs8QJYrW_iBREJQMNeEmmX96rkNjOxRL5AM9bnZyvMOWpwdP7z6XilaAmMqEALw_wcB

SaleHoo

<https://www.salehoo.com/learn-more>

Spocket

https://www.spocket.co/?gspk=Y2F0YWxpbnpvcnppbmksz&gsxid=78iDU0pl7BC8&utm_content=EP/de/ecommerce-selling-advice/killer-places-to-find-products-to-dropship-and-sell-on-your-store&utm_source=spocketaffiliates

Dropship.me

<https://dropship.me/>

Worldwidebrands

<https://www.worldwidebrands.com/?kbid=40956>

Dropified

<https://www.dropified.com/?ref=catalinzorcini>

Alibaba

<https://www.alibaba.com/?spm=a2700.8293689.scGlobalHomeHeader.9.41e265aaydJyJ2>

WhoSaleCentral

<https://www.wholesalecentral.com/>

Doba

<https://www.doba.com/partners/Ecommercep>

SunriseWhole

<http://www.sunrisewholesalemerchandise.com/index.php>

Modalyst

<https://modalyst.co/>

Syntrox

https://www.syntrox.de/dropshipping?gclid=Cj0KCQjw0IDtBRC6ARIsAIA5gWvolvS7ONyBPC2I8zFoPHZdt6q0GyiCYj1rKsX-uJD6RMhRSFMLN4MaAlcxEALw_wcB

Lieferanten.de

https://www.lieferanten.de/lp-einkauf.php?produkt=Dropshipping&gclid=Cj0KCQjw0IDtBRC6ARIsAIA5gWvFuaFLcgOIw_dWcBqwNImDNKzMcczgOrJvGKjBzUctNr0iThIZgoYaAikGEALw_wcB

Brandsdistribution

https://www.brandsdistribution.com/de/cms/dropshipping-business-subscribe?channelcode=GoogleDropDiscDE&gclid=Cj0KCQjw0lDtBRC6ARIsAIA5gWtRuz4NwGBkzGA3o-wexUisIQwRRn5X9a0n4X1hta06mp_hvUt4MllaAk1KEALw_wcB

dhgate.com

<https://www.dhgate.com/>

DealExtreme

<https://www.dx.com/>

Miniinthebox

<https://www.miniinthebox.com/de/>

Nedis.com

<https://nedis.com/en-us>

Pandahall.com

<https://www.pandahall.com/>

banggood.com

<https://www.banggood.com/?akmClientCountry=DE&>

Weitere interessante Kurse der KnowledgePower Akademie auf Udemy

Der große ultimative E-Mail Marketing Videokurs



Jetzt einschreiben

Der große Amazon Kindle Videokurs



Jetzt einschreiben

Interessante E-Books der KnowledgePower Akademie

Die Facebook CBO Formel



IN DEN WARENKORB

Die Facebook Ads Masterclass



IN DEN WARENKORB